

DIAB sprider ut sig

Av Christer Åkerman

För drygt tio år sedan startades Dataindustrier i Skellefteå AB av den inte obekante Lars Karlsson, mannen bakom Data Board-systemet. Under våren 1983 har företaget bytt namn till Dataindustrier DIAB AB och köpt försäljningsbolaget Sattco.

Nu ska DIAB också ta klivet över till börserna. Lars Karlsson själv överger sin post som verkställande direktör i DIAB och blir chef för koncernens förgrening i USA.

Bakom förändringarna ligger att handelsföretaget Ahlsell i våras skaffade sig aktiemajoriteten i DIAB. Det skedde genom att Ahlsell sålde Sattco mot likvid i nyemitterade DIAB-aktier. I samband med den affären gick också Luxor och investmentbolaget Kuben in som aktieägare.

DIAB och Sattco har samarbetat redan tidigare. Sattco har skött en stor del av försäljningen av DIABs produkter. Exempel på produkter som sålts av Sattco är de sk DataBoard-korten, vilka finns i Luxors ABC-datorer, Facit DTC och Monroe 8800-serien.

Ahlsell vill nu ha till stånd en ägarspridning av DIABs aktier. Samtidigt låter DIAB introducera sig på Stockholms fondbörs och hoppas därigenom underlätta framtida ökning av aktiekapitalet via nyemissioner.

Omkring hälften av de DIAB-aktier som Ahlsell fick vid

försäljningen av Sattco har under juni månad varit till försäljning.

Ahlsell har erbjudit sina egna aktieägare den största posten. Dessa får köpa aktier i DIAB i förhållandet en aktie för varje dussin aktier i Ahlsell. Det är drygt 20 procent av aktierna i DIAB som på den här vägen byter ägare. Någon större spridning av aktierna blir det knappast eftersom Ahlsells största ägare sannolikt förvärvar merparten av DIAB-aktierna. Bland Ahlsells ägare återfinns Telefunken, Custos, Cardo, försäkringsbolag och banker. De har, tillsammans med några ytterligare företag, majoriteten både andelsmässigt och röstmässigt i Ahlsell.

En mindre del av de aktier som Ahlsell bjuder ut går till DIABs kunder och resten har allmänheten kunnat teckna sig för. Den posten utgör omkring sju procent av det totala antalet aktier i DIAB. Ahlsells styrelse bestämmer hur dessa aktier ska för-

delas. I första hand säljs de i poster om 100 aktier.

Priset för aktierna, både till Ahlsell-ägarna och till allmänheten har satts till 95 kronor. Aktierna har efter en sk split vid extra bolagsstämman i april ett nominellt värde av två kronor.

Under våren har också de anställda i DIAB erbjudits att köpa aktier i sitt företag. Ägarbilden, efter det att den nu aktuella försäljningen av DIABs aktier är genomförd, framgår av rutan här intill.

DIAB har, förutom Sattco, tre dotterbolag i Sverige, däribland DataSweden, som är koncernens marknadsorganisation. Dessutom har DIAB nyligen startat ett försäljningsbolag i USA, DataBoard Inc, för vilket förre VD:n i DIAB, Lars Karlsson, blir chef. Ny koncernchef från halvårsskiftet är Per-Olov Salding som före dess varit verkställande direktör i Sattco. □

Efter den nu pågående förändringen av ägarstrukturen i DIAB kommer aktieägare och andelar att fördela sig så här:

Aktieägare	Ägarandel (%)
Ahlsell AB	33
Luxor AB	18
Investment AB Kuben	10
Anställda i	
DIAB-koncernen	6
Övriga	33



Lars Karlsson, avgående VD: För tio år sedan fanns inte ens begreppet persondator. Nu ser jag massor med nya möjligheter i USA.



Per-Olov Salding, tillträdande VD: Den viktigaste uppgiften för oss blir nu att med Sverige som plattform etablera oss på utlandsmarknaderna.